

项目绩效自评报告

项目名称：广东省基层科普行动计划

省级项目主管部门：广东省科协（公章）

填报人姓名：吴仕高

联系电话：020-83557185

填报日期：2019年8月5日

一、项目基本情况及自评结论

（一）项目资金安排情况。

2018年我省基层科普行动计划预算256万元中，其中220万元用于奖补2018年的22个科普信息化e站，每个给予10万元的奖补资金。（其中210万元对下，10万元分配给省级预算单位的广东科学中心）。36万元为管理经费，用于项目的管理，包括评审、调研、考核、项目培训、证书牌匾制作等。资金分配情况见附件2。

（二）项目实施主要内容及实施程序。

为深入推进《全民科学素质行动计划纲要（2006-2010-2020年）》在基层的实施，充分调动全社会深入基层、贴近实际、贴近生活、贴近群众开展科普工作的积极性和创造性，引领激发广大群众学科学、用科学的积极性和创造性，自2006年起，中国科协、财政部联合组织实施“科普惠农兴村计划”，以点带面、示范引领，在农村奖补科普工作突出的农村专业技术协会、农村科普示范基地、农村科普带头人，深入推进农村科普工作。2012年起，中国科协、财政部联合实施“基层科普行动计划”。该计划由“科普惠农兴村计划”和“社区科普益民计划”两个子计划构成。2007年起，参照国家“基层科普行动计划”的做法，省财政厅设立专项经费实施“广东省科普惠农兴村计划”，资金规模为每年256万元。

2017年，中国科协、财政部印发《关于进一步加强基层科普服务能力建设的意见》（科协发普字〔2017〕45号）强

调，随着基层科普公共服务能力长效机制的建立和完善，基层科普行动计划由专项行动转变成一项提升公民科学素质的常规性工作，要求各地科协和财政部门紧密联系各地实际，创新工作抓手，合理安排基层科普行动计划投入，强调大力加强“科普中国”信息服务应用，拓展和发挥科普功能。根据国家调整基层科普行动计划政策精神，结合科普信息化发展趋势和我省科普工作实际，为推动基层科普工作转型升级，2017年，省科协经向省财政厅申请同意后调整我省“科普惠农兴村计划”资金使用范围和方向，将其与国家基层科普行动计划在我省的实施工作统一为“广东省基层科普行动计划”项目，2018-2020年的项目资金主要用于开展“科普中国e站”建设，在省级农村专业技术协会、农村科普示范基地、科普示范社区、科学教育特色学校和科普教育基地中，择优评选试点单位，用于“科普中国e站”建设，发挥典型示范和推广作用，全面提升我省科普信息化水平。

2017年9月，广东省科协制定了《广东省基层科普行动计划资金管理暂行办法》，印发了《广东省科协关于开展2018年“科普中国”落地应用e站建设的通知》（粤科协普〔2017〕27号）、《广东省科协关于做好2017-2018年科普信息化项目绩效申报工作的通知》（粤科协普〔2017〕30号），组织开展“2017-2018年科普信息化项目”实施工作。经全省各地级以上市科协推荐，共收到156份申报材料，申报单位有县（市、区）科协，社区、农技协、农村科普示范基地、科普教育基地、学校等，申报材料总体符合目标范围。

省科协制定“2017年-2018年科普信息化项目”评审会工作方案，制定《广东省科协2018年“科普中国”落地应用e站建设项目评审细则》，建立评审工作机构，评审工作机构由评审专家委员会（由15名专家组成）、评审组织工作委员会和评审工作纪检监督员组成。10月11日，广东省科协组织专家召开“2017年-2018年科普信息化项目”评审会，对各地市科协推荐申报2018年“科普中国”落地应用e站和2017年-2018年科普信息化试点县（市、区）的材料进行认真审阅和细致审核，评选出2018年“科普中国”落地应用e站116个。评审结果在省科协网站公示6天（2017年10月11日至10月16日）。

2017年11月，省科协下发《广东省科协关于公布2017-2018年度科普信息化项目评审结果的通知》（粤科协普〔2017〕36号）；2017年12月，省财政厅下发《关于提前下达2018年基层科普行动计划资金的通知》（粤财教〔2017〕499号），省科协转发了通知《广东省科协关于转发省财政厅提前下达2018年科普信息化项目资金的通知》（粤科协普〔2018〕8号）。

（二）项目绩效自评情况。

为深入贯彻落实十九大关于“全面实施绩效管理”和《中共广东省委 广东省人民政府关于全面实施预算绩效管理的若干意见》（粤发〔2019〕5号）的精神，省科协严格按照省财政厅《关于开展2019年省级财政资金绩效自评工作的通知》（粤财绩函〔2019〕24号）的要求，认真开展2018

年“广东省基层科普行动计划绩效”项目绩效自评工作，自评结果如下：

根据“十三五”全省全民科学素质工作部署，贯彻落实中国科协《关于进一步加强基层科普服务能力建设的意见》（科协发普字〔2017〕45号），《关于开展科普中国·百城千校万村行动的意见》（科协发普字〔2017〕23号），深入实施《全民科学素质行动计划纲要实施方案（2016-2020年）》（国办发〔2016〕10号）和《广东省全民科学素质行动计划纲要实施方案（2016-2020年）》（粤府办〔2016〕64号），扎实推进科普信息化工作，努力实现“科普中国”落地应用在我省的覆盖，多层次精准提供科普服务，推动科普工作全面创新，打通科普工作“最后一公里”。省科协对该专项经费使用绩效的自评得分96.8分，自评等级为优。绩效指标分析及得分情况见附件3及附件4。

二、绩效表现

（一）资金使用绩效。

1. 加强顶层设计，引导社会力量开展科普工作。省科协成立加强科普信息化工作协调小组，从我省实际出发，调整基层科普行动计划和省科普惠农计划资金投入方向，集中力量推动科普信息化建设取得突破性进展，制定实施《广东省科协关于深入开展“科普中国·百城千校万村行动”加快推进科普信息化建设的通知》（粤科协普〔2018〕20号）等制度文件，并定期开展检查评估（《广东省科协关于开展科普中国e站检查评估工作的通知》（粤科协普〔2018〕40号））。

广泛宣传和动员各市科协开展“百千万行动”，对各单位落实“百千万行动”进行指导，督促“百千万行动”落到实处，促进科普中国在社区、校园、乡村、科普教育基地落地应用。

2. 搭建平台，为科普 e 站发挥作用提供支撑。省科协积极搭建“开放、共享、融合、互动”的科普信息化服务平台。在腾讯·大粤网开设“广东科普”频道，开通运营“广东科普”微信公众号、官方微博，有效链接“科普中国”权威资源，打造科普与新媒体融合创新发展新平台。充分利用腾讯强大的数据资源和客户端，通过移动互联网后台云计算、大数据和个性化的分析，精准捆绑科普 e 站等科普目标对象，全面对接和运用“科普中国”“广东科普”APP、微信、微博、频道，实现优质信息资源共建共享。建设科普教育基地联盟平台，利用“科普 e 站”向公众普及专业的科普知识，让公众“发现身边的科普”。建设全省文化科技卫生“三下乡”信息化服务平台，与“农村 e 站”实现有效对接，推动“三下乡”活动线上线下融合发展，实现线上的活动展示、精准推送和管理服务的功能，实现“三下乡”常下乡、长下乡。连平县在电视台开设“科普中国”专栏，每周播出“科普中国”V 视快递视频内容 3 次，每次播出时长 20 分钟；插入“科普中国”APP 的二维码进行宣传。

3. 示范带动，推动科普中国 e 站建设。2018 年评选出 5 个科普信息化试点县，2019 年入库 17 个科普信息化试点县，全面推进“科普中国”落地应用。“科普信息化试点县”充分利用现有基础，在基层的党群服务中心、政务服务中心、

综合性文化服务中心、党员活动场所，街道社区双创中心，大中小学校，村民委员会及农村专业技术协会等，建设科普中国 e 站。积极推动城乡社区、街道、楼宇、学校、交通场站及交通工具(含汽车、火车、飞机、地铁等)、企事业单位等现有的大屏、PC 机、多功能一体机等终端播放“科普中国”、“广东科普”优质资源。e 站试点单位有场所、有终端、有网络、有人员、有活动，每个 e 站发动注册科普信息员 500 人以上，通过获取、定制、推送“科普中国”、“广东科普”的内容信息，开展“科普中国”线上线下活动并加强科普信息员队伍建设。广州、深圳、江门等 3 个市科协、东莞市东城街道等 7 个基层单位在中国科协百千万行动总结工作中获得表扬。

4. 充分调动社会积极性，组建信息化专业队伍。科普 e 站试点单位必须建立一支 500 人以上的信息队伍，通过近几年的推动，截至目前，全省注册科普员 48358 人，分享文章 26 万多篇，分享基站 1.5 万个，在全国各省市中排名第 4。为提升科普信息员业务能力，2018 年 10 月 10-12 日，组织全省 21 个地市、5 个科普信息化试点县和 116 个科普中国 e 站在深圳市罗湖区开展广东省科普中国 e 站建设现场经验交流推广活动，交流科普中国 e 站经验，培训科普信息员队伍。化州市养猪协会科普 e 站培训信息员、会员 1130 多人次，会员微信群已达 222 人，微信公众号关注人数约 3000 多人次。

(二) 存在问题。

1. 有的 e 站单位反映当地财政局拨款较慢，影响资金执行进度；

2. e 站所推送的科普信息的针对性、时效性还有提高空间；

3. e 站的辐射力、影响力有待提高。

三、改进意见

（一）加强指导工作。针对试点的单位的分布、对象、业务主体不同，加强分类指导，发挥县级科协的作用，统筹当地资源，支持 e 站试点单位更好地发挥示范作用，助力党群服务中心、新时代文明实践中心建设。

（二）加强绩效管理。完善绩效指标体系，加强检查监督，定期开展评估，对发现的问题及时进行纠正，提高资金使用绩效。

（三）加强计划内容管理。针对存在的问题，在 2019-2020 年年度计划中针对薄弱环节进行调整，重点抓好“科普中国”有关内容的优化、加工，提升内容的精准性。

附件：1. 项目支出类绩效自评基础信息表

2. 2018 年广东省基层科普行动计划资金分配表

3. 2018 年广东省基层科普行动计划资金绩效自评指标分析

4. 2018 年广东省基层科普行动计划绩效自评指标及得分表

附件 1

项目支出类绩效自评基础信息表

金额单位：万元

基本情况	项目名称	广东省基层科普行动计划		评价年度	2018 年	评价金额	256
	联系人	吴仕高		联系电话	83557185	联系邮箱	
	实施文件依据	1. 国务院《全民科学素质行动计划纲要（2006—2010—2020 年）》（国发〔2006〕7 号）；2. 《广东省全民科学素质行动计划纲要实施方案（2016-2020 年）》（粤府办〔2016〕64 号）；3. 《关于进一步加强基层科普服务能力建设的意见》（科协发普字〔2017〕45 号）等。					
资金情况	资金安排情况	预算计划安排	256				
		实际分配下达	省本级	46	转移支付至市县	210	
		分年度明细	年度	预算计划安排	实际安排额度	资金下达文件及文号	
			2018 年	256	256	粤财教〔2017〕499 号	
		资金分配方法或原则	因素法 <input type="checkbox"/> 项目制 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/>				
	1. 项目申报的主要条件：以往获得过国家和省级表彰的科普示范社区、农村专业技术协会、农村科普示范基地，获得省级以上科普教育基地称号，以及省级科学特色教育学校均可自愿申报。申报单位要求有场所、有终端、有网络、有人员、有活动，（《关于开展 2018 年科普中国落地应用 e 站建设的通知》粤普【2017】27 号）。2. 评审项目考虑的因素：组织机构、设施条件、经费使用、活动开展、群众参与、创新加分等，（《广东省科协 2018 年“科普中国”落地应用 e 站建设项目评审细则》）。						
	资金使用情况	实际支出金额	省本级	37.28	转移支付至市县	210	
		实际明细支出	年度	省本级支出	省本级支出（其中：部门预算支出）	转移支付市县支出	
			2018 年	37.28	37.28	210	
		按方向划分	资金使用方向	安排年度	实际下达额度	实际支出金额	
科普 e 站建设			2018 年	220	220		
管理经费	2018 年	36	27.28				

绩效 目标	绩效 指标 情况	预期总体目标	完成科普中国 e 站项目申报推荐评审工作，在省级农村专业技术协会、农村科普示范基地、科普示范社区、科学教育特色学校和科普教育基地中，择优评选出试点单位，充分借助现有的各类信息传播渠道，全面推广科普中国微信公众号，推进科普中国 e 站在本地区示范建设。每年利用省级奖补资金建设科普中国 e 站 22 个。			是否如期实现预期总体目标	是
		预期阶段性目标	目标 1：建设科普中国 e 站 22 个	实际完成情况	目标 1：建设科普中国 e 站 22 个		
			目标 2：推进科普中国 e 站在我省示范建设		目标 2：推进科普中国 e 站在我省示范建设		
			目标 3：促进基层科普能力的提升，提升公民科学素质		目标 3：促进基层科普能力的提升，提升公民科学素质		
		产出指标	绩效指标	指标名称	指标内容及口径	评价年度预期值	评价年度实现值
			数量指标	建设科普中国 e 站数量	建设科普中国 e 站数量	22 个	22 个
			时效指标	资金到位及时率	资金到位及时率	90%	90%
		效益指标	社会效益指标	科普中国 e 站示范推动作用	科普中国 e 站示范推动作用	提升	提升
				公民科学素质	公民科学素质	提升	提升
				科普服务能力	科普服务能力	提升	提升
单位需要说明的其他情况							

附件 2

2018 年广东省基层科普行动计划资金分配表

序号	单 位		金额（万元）
合 计			256
一	省本级		46
(一)	广东省科协本级		36
1	广东省基层科普行动计划管理经费		36
(二)	广东省科技厅		10
2	广东科学中心“科普中国”落地应用 e 站建设		10
二	地级市		180
(三)	珠海市		10
3	本级	珠海市第一中学	10
(四)	汕头市		20
4	金平区	汕头市长厦小学	10
5	龙湖区	汕头市龙湖区金珠小学	10
(五)	韶关市		10
6	曲江区	韶关市曲江区实验小学	10
(六)	梅州市		10
7	梅江区	梅州市梅江区梅州师范学校附属小学	10
(七)	惠州市		10
8	惠城区	惠州市第五中学	10
(八)	东莞市		20
9	本级	东莞科学馆	10
10	本级	东莞市长安镇第二小学	10

(九)	中山市		10
11	本级	中山市石岐中心小学	10
(十)	江门市		10
12	蓬江区	江门市紫茶小学	10
(十一)	阳江市		10
13	本级	广东两阳中学	10
(十二)	湛江市		10
14	赤坎区	湛江市第八小学	10
(十三)	茂名市		10
15	本级	茂名市第十六中学	10
(十四)	肇庆市		20
16	本级	广东肇庆中学	10
17	端州区	肇庆市奥威斯实验小学	10
(十五)	清远市		20
18	本级	清远市华侨中学	10
19	清城区	清远市清城区新北江实验学校	10
(十四)	潮州市		10
20	本级	潮州市金山中学	10
三	财政省直管县		30
21	揭阳市普宁市	普宁市兴文中学	10
22	汕尾陆河县	陆河县实验小说	10
23	云浮市新兴县	新兴县实验中学	10

2018 年广东省基层科普行动计划资金 绩效自评指标分析

依据《部门整体支出绩效自评指标体系》，2018 年广东省基层科普行动计划资金在项目立项、资金落实、资金管理、事项管理、经济性、效率性及效果性等方面表现优良，但也存在一些问题需要进一步改进。据此，自评得分 96.8 分，自评等级优良。

（一）投入分析。指标分值 20 分，自评得分 20 分，得分率为 100%。

1. 项目立项。指标分值 12 分，自评得分 12 分，得分率为 100%。该指标主要从论证决策、目标设置及保障措施三个方面考察经费目标立项的情况。

（1）论证决策：论证充分性。指标分值 4 分，自评得分 4 分，得分率为 100%。专项经费均按照相关要求编写了 2018-2020 年中期财政规划，分析了项目基本信息、绩效目标、分配方法及对象和未来三年总体支出安排及分年度计划建议。经党组会议研究后，2017 年 8 月向省财政厅报送。

（2）目标设置。指标分值 6 分，自评得分 6 分，得分率为 100%。

①完整性。指标分值 2 分，自评得分 2 分，得分率为 100%。专项经费设立的目标内容较为完整，基本涵盖总目标和阶段目标，且两者之间逻辑关系清晰，相互可衔接，较为完整叙述提供的公

共产品和公共服务。

②合理性。指标分值 2 分，自评得分 2 分，得分率为 100%。一是专项经费设立、安排符合我省的省情，体现了中央加强党群工作精神和省委、省政府及中国科协对省科协工作的总体要求。各目标能与广东省科协“十三五”规划和《广东省全民科学素质行动计划纲要实施方案（2016—2020 年）》内容匹配；二是按项目的性质、特点设置相关的绩效目标，具有较强的科学性、针对性。

③可衡量性。指标分值 2 分，自评得分 2 分，得分率为 100%。为进一步强化省科协绩效管理，结合年度工作安排，设置 2018 年绩效目标，绩效目标设置依据充分且可客观进行衡量，较为充分体现专项经费支出效率及效果。

(3)保障措施。指标分值 2 分，自评得分 2 分，得分率为 100%。

①制度完整性。指标分值 1 分，自评得分 1 分，得分率为 100%。专项经费严格按照《广东省省级财政专项资金管理办法》、《广东省科协预算执行管理暂行办法》、《广东省基层科普行动计划资金管理暂行办法》等有关规定执行。

②计划安排合理性。指标分值 1 分，自评得分 1 分，得分率为 100%。结合实际规划各方向年度实施计划，承担单位充分配合省科协按计划开展各项任务，项目计划安排较为合理可行。

2. 资金落实。指标分值 8 分，自评得分 8 分，得分率 100%。
该指标从资金到位和资金分配两个方面考察项目资金落实情况。

(1)资金到位。指标分值 5 分，自评得分 5 分，得分率为 100%。

①资金到位率。指标分值 3 分，自评得分 3 分，得分率为 100%。

2018年，专项经费实际到位金额为256万元，到位率为100%。

②资金到位及时性。指标分值2分，自评得分2分，得分率为100%。根据省财政有关要求，专项经费全部及时下达到省科协直属单位、有关的地市及其他省直单位等。

(2) 资金分配：资金分配合理性。指标分值3分，自评得分3分，得分率为100%。省科协严格按照《中华人民共和国预算法》、《广东省省级财政专项资金管理办法》等文件精神分配和管理专项经费。项目为竞争性分配，严格按照项目申报、专家评审、结果公示等程序执行，编制程序规范。

(二) 过程分析。指标分值20分，自评得分19.8分，得分率为99%。

1. 资金管理。指标分值12分，自评得分11.8分，得分率98.33%。该指标从资金支付和支出规范性两个方面考察项目资金管理情况。

(1) 资金支付：资金支出率。指标分值6分，自评得分5.8分，得分率97%。截止2019年3月31日，广东基层科普行动计划实际支出247.28万元，支出率96.59%。

(2) 支出规范性。指标分值6分，自评得分6分，得分率100%。预算调整、政府采购等各项报批手续履行到位，项目核算均按相关规定执行，项目资金使用规范，严格按照规定的开支范围、开支标准进行支出，符合国家财经法规和财务管理制度及专项资金管理办法的规定。会计核算规范，支出程序合规，会计信息真实，未发现截留、挤占、挪用、虚列支出等情况，有效地保障了财政资金使用的安全性和规范性。

2. 事项管理。指标分值 8 分，自评得分 8 分，得分率 100%。
该指标从实施程序和管理情况两个方面考察项目事项管理情况。

(1) 实施程序：程序规范性。指标分值 4 分，自评得分 4 分，得分率 100%。经查看各子项目的自评材料，大部分项目在实施前均能制定工作计划或方案，项目方案中明确了项目实施具体的标准、进度、时限，项目的实施基本按照项目实施方案进行，实施程序规范、完整。项目招投标、建设、验收等严格执行相关制度规定。

(2) 监督管理：监管有效性。指标分值 4 分，自评得分 4 分，得分率 100%。经查看各项目自评材料，一是项目管理部室均有对项目开展进行日常管理。经办人主要通过电话、QQ、微信及邮件等方式与项目承担单位交换意见，反馈项目实施过程中存在的问题，提出改进意见等。二是资金信息公开透明，充分发挥社会力量进行监督。省科协项目管理部室能及时对项目资金的分配结果通过省科协网站“通知公告”栏目进行公示。

(三) 产出分析。指标分值 30 分，自评得分 30 分，得分率为 100%。

1. 经济性。指标分值 6 分，自评得分 6 分，得分率 100%。该指标从预算控制和成本控制两个方面考察项目经济性情况。

(1) 预算控制。指标分值 3 分，自评得分 3 分，得分率 100%。项目预算执行进度与项目完成进度基本匹配，截至 2019 年 3 月 31 日，就已完成项目情况来看，项目未出现超预算的情况。

(2) 成本控制：成本节约。指标分值 3 分，自评得分 3 分，得分率 100%。在各项目的预算范围内，项目的实施成本均属于合

理范围。

2. 效率性。指标分值 24 分，自评得分 24 分，得分率 100%。2018 年已按计划完成 22 个科普信息化 e 站建设。截至目前，全省注册科普员 48358 人，分享文章 26 万多篇，分享基站 1.5 万个，在全国各省市中排名第 4。2018 年 10 月 10-12 日，组织全省 21 个地市、5 个科普信息化试点县和 116 个科普中国 e 站在深圳市罗湖区开展广东省科普中国 e 站建设现场经验交流推广活动。

（四）效益分析。指标分值 30 分，自评得分 27 分，得分率为 90%。

1. 效果性。指标分值 25 分，自评得分 25 分，得分率 100%。该指标主要通过各方向资金的使用过程中产业的社会经济效益、可持续发展程序考核资金使用效益。项目以“示范带动，因地制宜”、“精细分类，精准推送”、“协同推进，普惠共享”为实施原则，两年来，各试点县（市、区）根据当地经济社会发展实际情况，针对公众的不同需求和特点，结合本地基础设施、科普队伍、科普资源等优势，创新开展科普信息化建设，充分调动各方力量，汇聚各方资源，联合协作，统筹安排，不断完善科普传播手段，打通“最后一公里”，为当地公众提供基于网络的定向精准的科普服务，让“科普中国”“广东科普”有效惠及最广大人民群众，形成社会公众共同参与传播科学的新局面。

2. 公平性。指标分值 5 分，自评得分 2 分，得分率 40%。主要考察相关人员及群众对项目的满意情况。经对自评材料的查看，部分项目项目完结时未及时开展公众满意度调查。

附件 4

2018 年广东省基层科普行动计划绩效自评指标及得分表

评价指标								评分标准	自评得分		
一级指标		二级指标		三级指标		四级指标					
名称	权重 (%)	名称	权重 (%)	名称	权重 (%)	名称	权重 (%)				
投入	20	项目立项	12	论证决策	4	论证充分性	4	具有前期可行性研究报告或摸底调查工作总结等文字材料的得 4 分；经过集体会议协商，并咨询相关专家意见，且有文字材料的得 3 分。如无，则根据实际情况核定分数。	4		
				目标设置	6	完整性	2	完整性	2	依据相关基础信息和证据判断目标设置的完整性，即是否包含总目标和阶段性目标，是否包括预期提供的公共产品或服务的产出数量、质量、成本指标，预期达到的效果性指标，据此核定分数。	2
						合理性	2	合理性	2	依据相关基础信息和证据判断目标设置的相关性，即绩效目标是否与资金或项目属性特点、支出内容相关，体现决策意图，同时合乎客观实际，据此核定分数。	2
						可衡量性	2	可衡量性	2	依据相关基础信息和证据判断目标设置的可衡量性，即绩效目标设置是否有数据支撑、是否有可衡量性的产出和效果指标，据此核定分数。	2
				保障措施	2	制度完整性	1	制度完整性	1	依据相关基础信息和证据判断制度完整性和是否具备条件实施，根据实际情况核定分数。	1
						计划安排合理性	1	计划安排合理性	1	依据工作进度计划等相关基础信息和证据判断，并根据实际情况核定分数。	1
		资金落实	8	资金到位	5	资金到位率	3	资金到位率	3	1. 各类来源的资金足额到位的，得 3 分；2. 各类来源的资金未足额到位的，按实际到位金额/应到位金额*指标分值	3
						资金到位及时性	2	资金到位及时性	2	1. 各类来源的资金及时到位的，得 2 分； 2. 各类来源的资金未及时到位的，按实际及时到位的金额/应及时到位的金额*指标分值	2
				资金分配	3	资金分配合理性	3	资金分配合理性	3	依据相关信息和证据判断资金分配是否合理，是否有助于实现资金的绩效目标。	3

过程	20	资金管理	12	资金支付	6	资金支出率	6	主要依据“支付额/预算额度*100*指标权重”计算核定得分，同时综合考虑工作进度，以及是否垫资或履行支付手续而影响支出率等因素适当调整最后得分。	5.8
				支出规范性	6	支出规范性	6	1. 预算执行规范性 2 分，按规定履行调整报批手续或未发生调整的，且按事项完成进度支付资金的得满分，否则酌情扣分。2. 事项支出的合规性 2 分，资金管理、费用标准、支付符合有关制度规定的得满分，超范围、超标准支出，虚列支出，截留、挤占、挪用资金的，以及其他不符合制度规定支出的，视情节严重程度扣分，直至扣到 0 分。3. 会计核算规范性 2 分，规范执行会计核算制度得满分，未按规定设专账核算，或支出凭证不符合规定，或其他核算不规范的，视具体情况扣分。	6
		事项管理	8	实施程序	4	程序规范性	4	项目或方案按规定程序实施，包括项目或方案调整按规定履行报批手续，项目招投标、建设、验收等或方案实施严格执行相关制度规定的，得满分，否则酌情扣分。	4
				管理情况	4	监管有效性	4	1. 资金使用单位或基层资金管理单位建立有效管理机制，且执行情况良好得 2 分，具体根据所提供的信息证据作出判断并核定分数。 2. 具体根据所提供的信息证据作出判断，如各级业务主管部门按规定对项目建设或方案实施开展有效的检查、监控、督促整改的，得 2 分；否则，视情况扣分。	4
产出	30	经济性	6	预算控制	3	预算控制	3	在预算执行进度与事项完成进度基本匹配的前提下，实际支出未超过预算计划的，得满分；实际支出超过预算的，或者支出未能保障事项相应完成进度的，酌情扣分。	3
				成本控制	3	成本节约 (成本指标)	3	在项目按照预算完成的前提下，与同类项目或市场价格比较，项目实施的成本（包括工程造价、物品采购单价、人员经费等）属于合理范围的（如与同类项目或市场价格大致相符的）得满分；成本不合理的（如明显高于或低于同类项目或市场价格的）酌情扣分。	3
		效率性	24	完成进度	24	建设科普中国 e 站数量	24	根据评价对象设置指标名称和分数权重，包括完成实际完成情况（数量指标）、及时性（时效指标）、质量达标（质量指标）情况等。	24
效益	30	效果性	25	社会效益	25	科普中国 e 站示范推动作用	20	根据评价对象选择效果性指标，并相应设置指标名称和分数权重。	20
						公民科学素质			
						科普服务能力			
		可持续发展	5	可持续发展	5	根据评价对象设置指标名称和分数权重。	5		
公平性	5	满意度	5	服务对象满意度	5	表示满意的服务对象数/项目覆盖范围内接受调查的对象总数*指标分值。	2		